

## **Pesquisa aponta que 73% dos habitantes da região metropolitana de Salvador residem em imóvel próprio**

**Salvador, 19 de março de 2018** Com base no estudo do Target Group Index, que representa cerca de 3,2 milhões de habitantes da região metropolitana de Salvador, 73% dos respondentes declararam residir em imóvel próprio e 26% declararam residir em imóvel alugado.

Diferenciando esses públicos pelas suas opiniões, moradores em imóvel próprio possuem afinidade com as seguintes frases: “é mais importante cumprir com meu dever do que aproveitar a vida” e “eu crio meus filhos para o mundo”, já os residentes em imóveis alugados possuem afinidades com as frases “algum dia, eu gostaria de começar meu próprio negócio”, “como eu gasto o meu tempo é mais importante que o dinheiro que eu ganho” e “com um cartão de crédito posso comprar coisas que normalmente não poderia comprar”.

De acordo com os dados declarados pelos moradores da região metropolitana de Salvador, 12% deles pretendem adquirir um imóvel nos próximos 6 meses, sendo que 37% são moradores de imóvel alugado e 62% de imóvel próprio. Para 76% desses potenciais compradores, quase sempre compensa pagar mais por produtos de qualidade e 77% hoje gastam dinheiro mais cuidadosamente do que antes.

Considerando o consumo dos meios, 94% declararam ter assistido televisão nos últimos 7 dias, 53% confiam no meio Rádio para se manter informado e para 65% a internet é o primeiro lugar onde buscam informação quando necessitam.

O fator de maior importância para esse target na hora de adquirir um imóvel é o preço (29%), seguido de ser próximo do local de interesse (trabalho, escola, casa de familiares/amigos, etc.) (23%), ser próximo do centro da cidade (16%) e ser um imóvel novo (14%).

### **Investimento em compra de espaço publicitário**

De acordo com o monitoramento de compra de espaço publicitário da Kantar IBOPE Media, entre janeiro e dezembro de 2017, o setor de mercado imobiliário movimentou o equivalente a R\$ 23,2 milhões em valores publicitários em Salvador, sendo 43% destinado para o meio TV, 35% para Jornal e 14% para Rádio.

---

# KANTAR IBOPE MEDIA

**Fonte:** Monitor Evolution – Praça Salvador – TV Aberta, Cinema, Revista, OOH, Rádio e Jornal – Jan a Dez/17 - Banco utilizado: ME1712TOTAL

Target Group Index Br TG 2017II (2016 2s + 2017 1s) cobertura: entrevistas realizadas na região metropolitana de Salvador.

## Sobre o Target Group Index

O Target Group Index é um estudo single source sobre o consumo de produtos, serviços e mídia, estilo de vida e características sociodemográficas. Desenvolvido na Inglaterra em 1968, chegou ao Brasil em 1999 numa parceria da Kantar Media Research (KMR) com o então IBOPE Media. Durante a pesquisa, o mesmo entrevistado responde a todas as questões do questionário — o que permite uma análise completa de qualquer uma das informações contidas na base de dados. Com o Target Group Index, também é possível fazer um comparativo entre os hábitos de consumo de diversos países — pois o estudo é aplicado sob o mesmo padrão — com pequenas adaptações regionais em mais de 70 países.

## Sobre Produtos de Adversing Intelligence

A Kantar IBOPE Media monitora os investimentos publicitários nos principais meios consumidos no país. As soluções possibilitam o acompanhamento da estratégia de comunicação de agências, anunciantes e veículos, além de indicar a priorização de mercados, sazonalidade, origem da verba e o desempenho de diversas categorias de produtos e marcas.

O investimento publicitário apresentado é o valor bruto com base na tabela de preços dos veículos, desconsiderando-se descontos e negociações aplicados pelo mercado.

## Sobre a Kantar IBOPE Media

A Kantar IBOPE Media é a divisão latino-americana da Kantar Media, líder global em inteligência de mídia. A empresa oferece as mais abrangentes e precisas informações sobre consumo, desempenho e investimento de mídia, provendo aos clientes da América Latina dados para a melhor tomada de decisão.

Parte do grupo Kantar - braço do Grupo WPP responsável pela gestão de informação - a Kantar IBOPE Media conta com aproximadamente 3.500 colaboradores e possui operações em 15 países latino-americanos.

Acesse [www.kantaribopemedia.com](http://www.kantaribopemedia.com) para mais informações.



@K\_IBOPEMedia



Kantar IBOPE Media



company/Kantar IBOPE



@KantarMedia



+KantarIBOPEMedia

## Sobre a Kantar Media

A Kantar Media é líder global em inteligência de mídia, fornecendo aos clientes dados que precisam para tomar decisões informadas sobre todos os aspectos da medição, monitoramento e planejamento de mídia. Parte da Kantar, braço da WPP de gestão de investimentos de dados, a Kantar Media fornece informações abrangentes e precisas sobre o consumo, desempenho e investimento em mídia.

# KANTAR IBOPE MEDIA

Para mais informações, visite o site [www.kantarmedia.com](http://www.kantarmedia.com)



@Kantar\_Media



KantarMediaGlobal



company/kantar-media



@KantarMedia



+KantarMedia