

Covid-19: Impactos no consumo de vídeo- Salvador

Como resposta à emergência global causada pela pandemia de Covid-19, as pessoas foram orientadas a permanecerem em suas casas e isso aumentou o consumo de vídeo dentro do domicílio. Notamos três movimentos iniciais nessa semana:

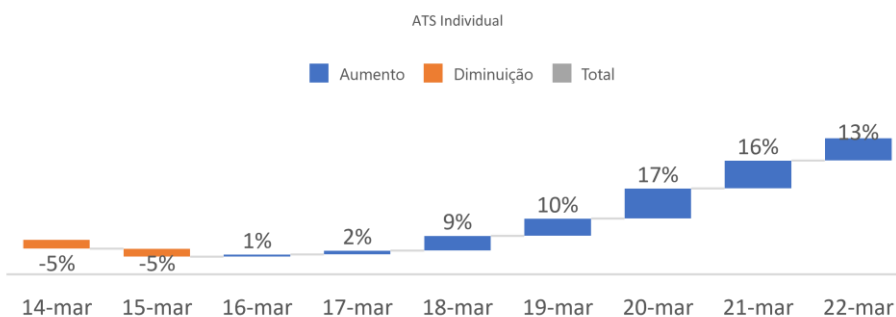
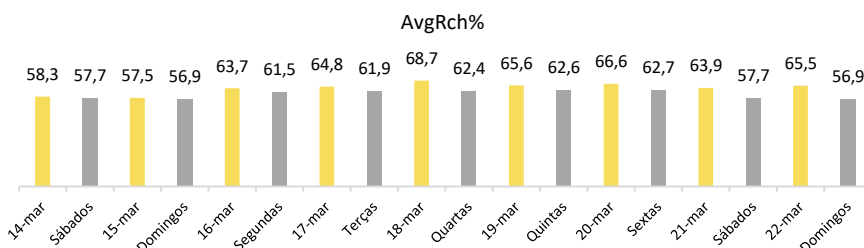
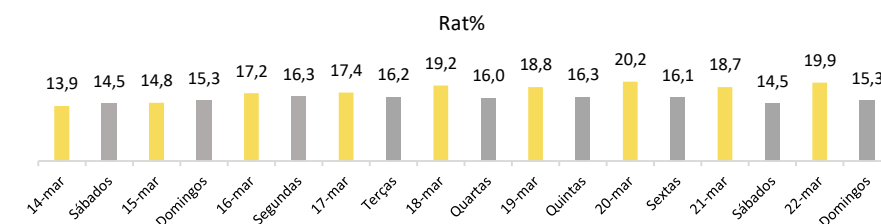
A audiência vem aumentando dia após dia

Destaque para o aumento do consumo de jovens e crianças

Incremento no consumo de Show, programas de auditório, feminino e jornalísticos

Mais pessoas, em média, assistindo e por mais tempo:

Valores de referências são a média entre 01/01/2020 e 13/03/2020, de acordo com o respectivo dia da semana



07h15m

Foi consumido em média 01 hora e 4 minutos a mais na sexta-feira, 20, em comparação às outras sexta-feiras do ano.

Covid-19: Impactos no consumo de vídeo- Salvador

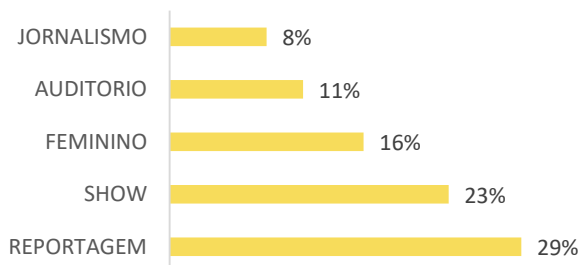
O perfil da audiência transformado:

Varição de Rat% Valores de referências são a média entre 01/01/2020 e 13/03/2020, de acordo com o respectivo dia da semana

Dia da Semana de Ref.	Data	AS	HH	MM	04-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50+
Sábado	14-mar	-4%	-5%	-4%	22%	24%	-23%	-21%	-7%	-1%
Domingo	15-mar	-3%	-8%	0%	12%	5%	-37%	-22%	-7%	8%
Segunda-feira	16-mar	5%	9%	3%	6%	-24%	-9%	7%	5%	11%
Terça-feira	17-mar	7%	4%	10%	4%	17%	-10%	17%	5%	9%
Quarta-feira	18-mar	20%	18%	21%	51%	12%	2%	37%	17%	16%
Quinta-feira	19-mar	15%	10%	19%	32%	13%	12%	28%	8%	14%
Sexta-feira	20-mar	25%	17%	31%	45%	27%	1%	39%	28%	20%
Sábado	21-mar	29%	23%	33%	37%	38%	23%	31%	22%	31%
Domingo	22-mar	30%	21%	38%	44%	41%	7%	58%	30%	23%

Impacto no tipo de programação assistido:

Valores de referências são a média entre 01/01/2020 e 13/03/2020, comparando com o período de 14/03 à 22/03



Covid-19: Impactos no consumo de vídeo- PNT

Como resposta à emergência global causada pela pandemia de Covid-19, as pessoas foram orientadas a permanecerem em suas casas e isso aumentou o consumo de vídeo dentro do domicílio. Notamos três movimentos iniciais nessa semana:

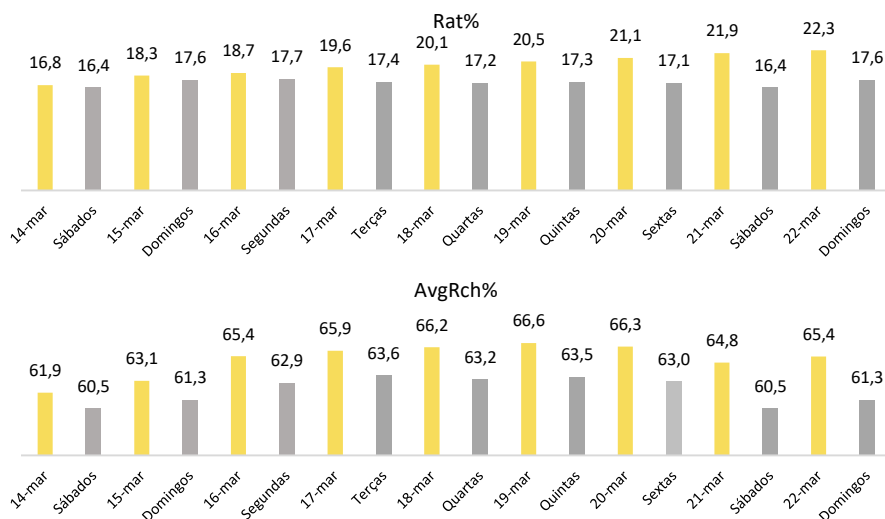
A audiência vem aumentando dia após dia

Destaque para o aumento do consumo de jovens e crianças

Incremento no consumo de filmes, programas de auditório, realities e jornalísticos

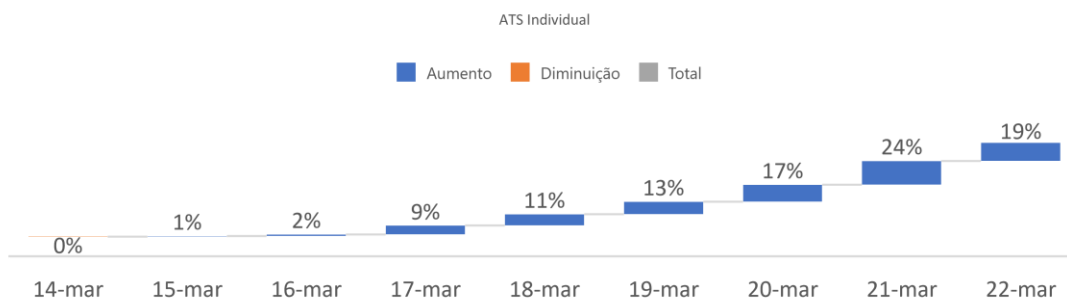
Mais pessoas, em média, assistindo e por mais tempo:

Valores de referências são a média entre 01/01/2020 e 13/03/2020, de acordo com o respectivo dia da semana



Um olhar para a audiência no PNT

Valores de referências são a média entre 01/01/2020 e 13/03/2020, de acordo com o respectivo dia da semana



Covid-19: Impactos no consumo de vídeo- PNT

O perfil da audiência transformado:

Varição de Rat% Valores de referências são a média entre 01/01/2020 e 13/03/2020, de acordo com o respectivo dia da semana

Dia da Semana de Ref.	Data	AS	HH	MM	04-11	12-17	18-24	25-34	35-49	50+
Sábado	14-mar	2%	2%	2%	9%	5%	3%	0%	4%	0%
Domingo	15-mar	4%	3%	5%	5%	7%	3%	1%	3%	4%
Segunda-feira	16-mar	6%	5%	6%	12%	5%	5%	6%	4%	6%
Terça-feira	17-mar	13%	10%	15%	21%	22%	10%	12%	15%	10%
Quarta-feira	18-mar	17%	14%	19%	29%	30%	12%	18%	17%	13%
Quinta-feira	19-mar	19%	17%	20%	28%	24%	20%	17%	19%	16%
Sexta-feira	20-mar	23%	23%	24%	35%	28%	14%	23%	28%	19%
Sábado	21-mar	33%	31%	35%	30%	28%	30%	32%	42%	31%
Domingo	22-mar	27%	25%	28%	28%	29%	27%	28%	33%	22%

Um olhar para a audiência no PNT

Valores de referências são a média entre 01/01/2020 e 13/03/2020, de acordo com o respectivo dia da semana

